

INFORME DE IMPACTO 2023 DE BOLSA SOCIAL

Reporte anual, 2023



03	Cartas de los directivos <i>Fundador y CEO</i>
05	Bolsa Social en cifras <i>KPIs 2023</i>
06	Highlights <i>Marta Abbad -Jaime de Aragón, COO</i>
08	Inversión de impacto adicional <i>Involucración activa, mercados desabastecidos, capital flexible.</i>
13	El impacto de nuestra cartera <i>Una metodología propia de medición de impacto</i>
15	Changemakers 2023 <i>Las personas detrás de las empresas</i>
24	Impacto generado en 2023 <i>Cifras de la cartera</i>
33	La comunicación <i>Maximizar el impacto positivo</i>
35	Retos <i>Medición de impacto Inversión femenina</i>

Fundador Bolsa Social

El 2023 ha sido un año intenso de gran actividad para Bolsa Social. Nuestra comunidad ha seguido creciendo hasta sobrepasar los 11.000 miembros. Gracias a su apoyo hemos logrado canalizar 13 millones de euros a 45 empresas de impacto social y medioambiental, en forma de capital en startups y de préstamos para empresas de impacto y entidades de la economía social. Hemos financiado propuestas de moda sostenible, agricultura ecológica, economía circular, apoyo a víctimas de la trata y la inclusión social de personas con discapacidad. En este informe anual de impacto de Bolsa Social os presentamos nuestro impacto y el de las empresas que hemos apoyado.

También os explicamos en este informe cómo entendemos que debe ser la inversión de impacto. Nos ha preocupado la confusión que existe entre la inversión de impacto y otras modalidades de inversión sostenible o ASG, y vemos una preocupante tendencia hacia el *impact washing*. Por eso, junto a otros miembros de SpainNAB (la asociación nacional de la inversión de impacto), hemos impulsado una [definición clara de qué es la inversión de impacto](#), poniendo especial acento en la adicionalidad. Para nosotros, el inversor de impacto que realmente quiera contribuir a generar un cambio busca apoyar soluciones relevantes frente a retos sociales desatendidos, se involucra y es capaz de asumir un perfil de riesgo y rentabilidad distinto al convencional para poder generar y maximizar el impacto. El inversor de impacto es un inversor comprometido.

En lo societario, este año hemos dado la bienvenida a nuestros nuevos socios portugueses de 3xP Global, con quienes compartimos la ilusión de hacer crecer Bolsa Social y la inversión de impacto en España y Portugal (y más allá...). Agradecemos a los socios que, como Triodos Ventures, han renovado su confianza en el proyecto y la misión de la Bolsa Social.

En 2023 ha comenzado a germinar la semilla del concepto de ecosistema de inversión de impacto, que en este año 2024 se desplegará con toda su potencia. Dejamos de ser solo una plataforma de inversión de equity y préstamos para empresas de impacto y entidades sociales, para pasar a construir un ecosistema más amplio, con canales y vehículos de inversión específicos, tanto en equity como en deuda, para cada tipo de inversor de impacto: el particular, el profesional y el institucional.

En lo personal, he tomado la decisión de pasar el timón de este magnífico barco y su fantástica tripulación a manos más hábiles. Ha sido la mejor decisión que he tomado: este año hemos tenido el enorme privilegio de dar la bienvenida a Fernando Summers como nuevo CEO de Bolsa Social. Junto con su carisma de líder empático y eficaz, Fernando aporta a Bolsa Social una energía contagiosa y un gran bagaje de gestión como ex-CEO de Rastreator. Fernando viene para llevar a Bolsa Social al próximo nivel. Ya lo está consiguiendo. Yo seguiré a su lado, como asesor y presidente del Consejo de Bolsa Social, apoyando en lo que sea necesario.

Queda mucho por hacer, porque los retos sociales siguen siendo enormes. Pero 2024 se estrena cargado de buenas promesas y nuevos compañeros de viaje ilusionantes con los que queremos trabajar, hombro con hombro, este sueño de construir un mundo mejor, granito a granito.

De un granito así nació Bolsa Social, hace ya diez años. Gracias por acompañarnos.

(Diez años ya... ¡Habrà que celebrarlo!)





Hace unos años tuve la suerte de verme en la disposición de hacer una inversión y, en pleno proceso de decisión sobre qué hacer con mis ahorros, me costó inclinarme por alguna de las opciones que los actores financieros tradicionales me ofrecían. Simplemente, sentía que no estaba aprovechando bien la suerte que tenía de poder invertir, ya que no me ofrecían nada más allá de la rentabilidad financiera. Fue entonces cuando, buscando alguna opción que me llenase, encontré la Bolsa Social. Me enamoré de las oportunidades y decidí empezar a invertir en proyectos sociales y medioambientales. Me convertí en un inversor de impacto.

Unos meses después, tuve otro golpe de suerte cuando conocí a José y al equipo de Bolsa Social, y pude enrolarme en su aventura de *democratizar la inversión de impacto* y hacerla accesible, para todo tipo de inversores y para los proyectos de impacto con necesidades de financiación.

Sin duda haber sido antes usuario me ha facilitado afrontar con muchas ganas el reto que supone dirigir un proyecto con tanto futuro y posibilidades. El crecimiento de la sociedad comprometida, de los proyectos que la empujan y de los inversores que pueden apoyarla es un hecho, y nuestro rol como difusor y canalizador de todo ello es una realidad con un futuro brillante.

Gracias a todos los que nos apoyáis para hacerlo posible, porque dicen que lo mejor está por venir.

FERNANDO SUMMERS

CEO Bolsa Social

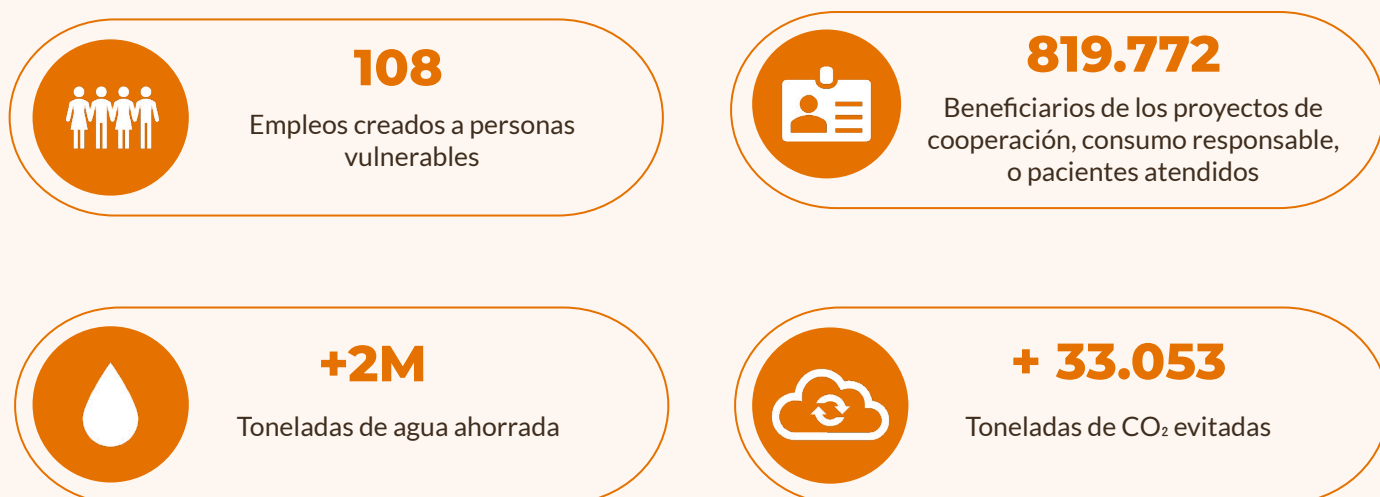
“El crecimiento de la sociedad comprometida, de los proyectos que la empujan y de los inversores que pueden apoyarla es un hecho, y nuestro rol como difusor y canalizador de todo ello es una realidad con un futuro brillante”



Bolsa Social en cifras



KPIs generales de la cartera 2023



En **Bolsa Social** creemos que las empresas más valiosas de nuestro tiempo son las que buscan resolver los mayores problemas de la sociedad. Nuestra experiencia nos demuestra que, con una adecuada selección, **es posible producir un impacto positivo y obtener un retorno financiero**. Queremos contribuir a **crear una economía más humana**, impulsando empresas y entidades que pongan a **las personas y el planeta en el centro**.

El año 2023 ha sido para Bolsa Social un año de germinación de todo lo que ya arrancamos en 2022. Hemos avanzado mucho en nuestra consolidación como un **ecosistema de inversión de impacto**.



El **Club de Impact Angels** participó en 2 oportunidades de inversión de Bolsa Social = Recovo y CoCircular
200k € invertidos



Los inversores de la red **Impact Network**, de perfil profesional, ya participan con el equipo de Bolsa Social en la evaluación de oportunidades de inversión. Además, hemos realizado algunos eventos muy interesantes.



Hemos recibido un importante impulso a nuestro crecimiento con la entrada en nuestro capital de **3xp Global**, socio portugués estratégico, con el que creceremos en España y también en Portugal.



Además, nuestro equipo se ha fortalecido durante el año 2023, y tenemos nuevo director, **Fernando Summers**, que nos guía ahora en esta nueva y prometedora etapa.

COO Bolsa Social

**MARTA
ABBAD-JAIME
DE ARAGÓN**



La inversión de impacto se consolida

Creció un 58% en el año 2022

En España hemos asentado las bases para la definición de inversión de impacto a través del *position paper* de SpainNAB (el Consejo Asesor para la Inversión de Impacto en España), y comenzamos a ver movilización de importantes iniciativas públicas como el Fondo de Impacto Social (FIS), un instrumento financiero público gestionado por COFIDES que tiene como objetivo apoyar la inversión de impacto en España y reforzar el ecosistema de emprendimiento social.

Tenemos todos los ingredientes para seguir creciendo como ecosistema de inversión de impacto en 2024, y estamos preparados. **¡Vamos a por ello!**



Bolsa Social: inversión de impacto adicional

En nuestro informe de impacto de 2022 desarrollamos la **intencionalidad de impacto de Bolsa Social**, cuál es nuestra teoría del cambio a partir de la metodología IMP (Impact Management Project):

LAS 5 DIMENSIONES DEL IMPACT MANAGEMENT PROJECT

1 ¿QUÉ?

Nuestro ecosistema de inversión de impacto brinda la oportunidad de invertir en empresas que aportan a la resolución de problemas sociales y medioambientales.

2 ¿QUIÉN?

Proporcionamos a emprendedores y entidades sociales un ecosistema de inversión para obtener financiación, y ofrecemos a inversores comprometidos la oportunidad de respaldar empresas con impacto positivo.

3 ¿CUÁNTO?

Buscamos posicionar a la inversión de impacto en el ecosistema inversor español, incrementando los fondos de capital privado canalizados a este tipo de empresas.

4 CONTRIBUCIÓN

Emprendedores y entidades sociales pueden enfrentar dificultades para acceder a financiación tradicional, mientras que algunos inversores luchan por encontrar oportunidades de inversión que reflejen sus valores.

5 RIESGO

La falta de financiación puede obstaculizar el crecimiento y desarrollo de las empresas sociales. También puede limitar su capacidad para generar el impacto social y medioambiental deseado.

Este año queremos profundizar en la **adicionalidad de impacto de Bolsa Social desde el punto de vista inversor (adicionalidad financiera y no financiera)**:





Según el **Position Paper de SpainNab** sobre la inversión de impacto, la inversión de impacto adicional es aquella que, además de manifestar la importancia del impacto en todos los procesos de toma de decisiones y comunicación, incluye una determinada involucración del inversor:

¿Cuál es la adicionalidad de Bolsa Social como ecosistema inversor?

Involucración activa

Mercados desabastecidos

Capital flexible

Involucración activa

Más allá de la financiación, los inversores de Bolsa Social, en particular los miembros del Club de Impact Angels y de la red de inversores profesionales Impact Network, aportan su conocimiento, experiencia y redes de contacto, lo que se denomina "**smart money**", a través de diferentes mecanismos, como puede ser la mentorización o la participación activa en el órgano de administración.

SMART MONEY

Los inversores no solo proveen de capital financiero a las empresas y entidades, sino que también desempeñan un papel activo en el crecimiento y éxito de las empresas y, por tanto, en la generación del impacto esperado.

Adicionalmente, colaboramos con las empresas de nuestra cartera en el desarrollo de su teoría del cambio y en la elaboración de una estrategia de medición y reporte del impacto. En los siguientes apartados de este informe, podrás encontrar información relacionada sobre nuestro análisis de impacto.



Mercados desabastecidos

Dirigimos la atención hacia sectores que están desatendidos por las fuentes de financiación tradicionales, como proyectos de desarrollo comunitario, discapacidad, innovación social, economía circular, tecnologías limpias o colectivos vulnerables.

Estas empresas pueden tener dificultades para obtener financiamiento a través de los canales tradicionales, ya que pueden ser consideradas demasiado arriesgadas o no encajar en los criterios de inversión tradicionales. También, pueden tener problemas para acceder a mecanismos tradicionales como los préstamos bancarios, debido a estrictos requisitos de crédito, la falta de historial crediticio o activos para respaldar el préstamo.

La falta de acceso a capital limita la capacidad de innovación en áreas de impacto como puede ser la discapacidad, las personas mayores y otros grupos vulnerables, que suponen los problemas sociales más importantes que vivimos en la actualidad.



Capital flexible

Las empresas de impacto en fases iniciales, así como las entidades de la economía social y empresas consolidadas que buscan generar un impacto, requieren soluciones financieras innovadoras y adaptadas a sus necesidades. En Bolsa Social trabajamos por detectarlas, así como en diseñar y articular mecanismos de financiación a través de capital flexible, con características distintas a las de los mercados convencionales.

Nuestros inversores buscan algo más que el retorno financiero en sus inversiones. En sus decisiones de inversión ponderan también el impacto positivo que estas pueden generar. Por eso, cuando el impacto lo justifica, ofrecemos la posibilidad de aceptar retornos por debajo de los estándares del mercado, asumiendo un nivel de riesgo mayor o proporcionando condiciones más flexibles en términos de plazos de devolución o desinversión.





El impacto de nuestra cartera

Una metodología propia de medición de impacto

Matriz de evaluación de impacto

Utilizando la misma metodología que usamos para medir nuestro propio impacto, que parte de la Teoría del Cambio y el ABC of Enterprise Impact, del Impact Management Project (IMP), hemos desarrollado una Matriz de evaluación de impacto que nos permite categorizar a las empresas y evaluar el grado de impacto que generan, analizando el problema al que hace frente, los objetivos marcados, las hipótesis de riesgos o su contribución al estado actual del mercado.

Cuando hablamos de la involucración activa, decíamos que colaboramos con las empresas de nuestra cartera y las ayudamos a medir su impacto. Para ello, es clave evaluar en profundidad su actividad y poder tener una visión clara del impacto que generan. Medir el impacto les permite, además, tener objetivos claros y seguir trabajando para mejorar en el futuro.

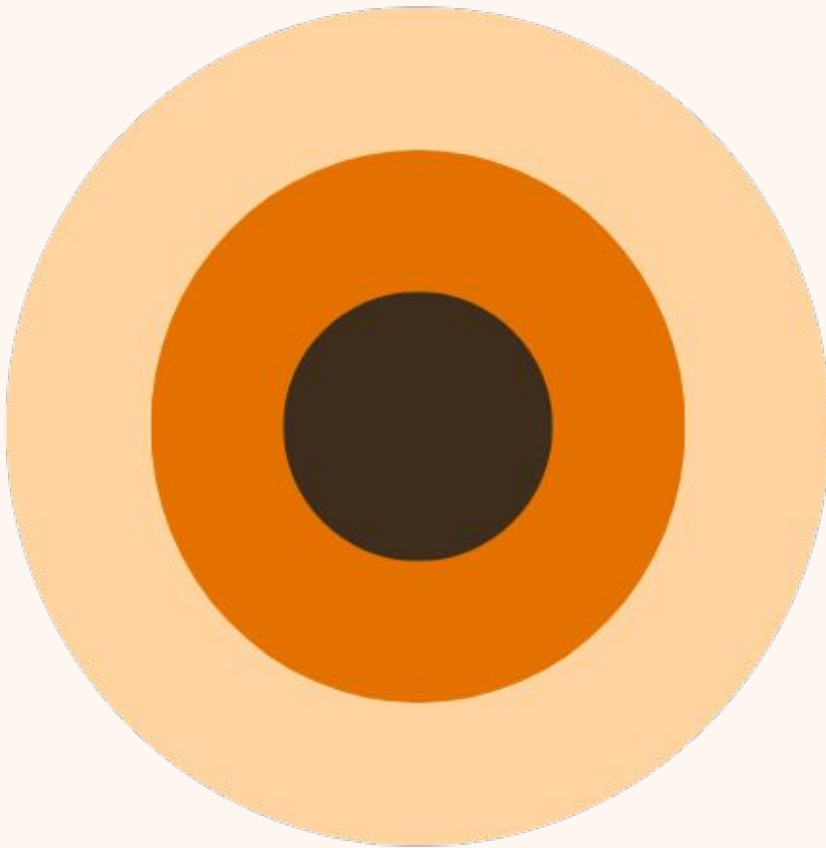
Además, utilizamos la herramienta **IRIS+** creada por el **Global Impact Investing Network (GIIN)**, que nos ayuda a ampliar nuestro análisis y nos aporta ideas para obtener información adicional en función de la naturaleza del proyecto.





Resultados

Gracias al análisis podemos categorizar las empresas según su finalidad, esta puede:



Evitar impactos negativos en la sociedad o medioambiente



Beneficia a colectivos concretos



Contribuye a soluciones desatendidas



Las empresas tipo C serán consideradas como empresas de impacto por Bolsa Social y son la mayoría de las empresas a las que financiamos. Aquellas empresas que pertenecen a los tipos A y B, pueden ser Empresas sostenibles, empresas en transición, productos o servicios sostenibles de una empresa tradicional. *En ocasiones, encontramos empresas que sin ser C buscan financiación, precisamente, para llegar a serlo, y desde Bolsa Social también queremos apoyarlas.*

Change Makers 2023

En Bolsa Social hablamos mucho de empresas de impacto. Pero, detrás de cada empresa, hay una persona o personas que trabajan para impulsar y llevar a cabo cambios positivos en diferentes ámbitos, que van desde la economía hasta el medio ambiente o la justicia social. Son los Changemakers o Agentes de Cambio.

Suelen ser individuos innovadores, visionarios y comprometidos, que utilizan sus proyectos o empresas para lograr sus objetivos de cambio. Agentes clave en la promoción de un cambio positivo y duradero.

Os presentamos los Changemakers 2023 Bolsa social

Mónica Rodríguez

CEO Recovo

KPIs del 2023

24.700 tn

Toneladas de agua
ahorradas

1,13 Mill

Metros de material
recuperado

107 tn

Emisiones de CO2
ahorradas

La industria de la moda es un sector que siempre llamó la atención de Mónica, ya que ejerce una presión significativa sobre nuestro planeta. Así, fundó Recovo, que actúa como un movimiento por el cambio, una empresa que tiene la misión de hacer que la moda sea circular, transformando los residuos textiles de nuevo en valor para las empresas.

Recovo, una comunidad de marcas y proveedores, recupera desechos y fomenta la accesibilidad. Al reutilizar recursos, minimizamos las huellas ambientales. Nuestra plataforma facilita esta transformación a través de conexiones y tecnología. Nuestro objetivo es hacer que la industria pase de ser lineal a circular, reduciendo el desperdicio y la contaminación, conservando recursos y prolongando los ciclos de vida del material.

“Ahora es el momento de abrazar la nueva era de producción textil, donde eliminamos el desperdicio y la contaminación, circulamos materiales y regeneramos la naturaleza.”



de inversores
51

Invertidos
242.700 €

 Recovo®



Paula Sánchez

CEO CoCircular

KPIs del 2023

9.927 Tn

Toneladas de CO2
evitadas

53,51%

Disminución media de
utilización de residuos
mezcla por obra

91,33%

Porcentaje de valorización
medio (mínimo obligatorio
por ley: 70%)

Hace cinco años, en el sector de la construcción no se hablaba tanto de economía circular. Sin embargo, Paula vió la oportunidad de crear una empresa con impacto económico además de ecológico. Así fundó CoCircular, para resolver el problema de los residuos en la construcción y su contaminación a través de la economía circular.



“Quería demostrar que ecología y economía van de la mano, transformando los residuos en oportunidades, a través de la tecnología.”

de inversores
Club de Impact Angels

Invertidos
100.000 €



Federico Sainz Robles

CEO Sepiia

KPIs del 2023

4.373.287 lt

Ahorro de agua
(m3)

98.305

CO2 en (kg)

22.081,62 PO4

Eutrofización

La inspiración para fundar **Sepiia** surgió de una combinación de frustración personal con la moda convencional y una profunda conciencia de su impacto medioambiental negativo. Como ingeniero y diseñador, estaba convencido de que podíamos trascender los límites tradicionales de la moda para crear prendas que no sólo ofrecieran un rendimiento excepcional, sino que también fueran amables con nuestro planeta. Esta visión se convirtió en el núcleo de Sepiia: una marca que representa la fusión de la innovación tecnológica con la sostenibilidad, destinada a redefinir lo que esperamos de nuestras prendas.

Emprender, por definición, implica navegar a través de incertidumbres y desafíos. El compromiso de Sepiia con la sostenibilidad y el impacto positivo añade capas adicionales de complejidad a este viaje. Hemos enfrentado desafíos únicos, desde el perfeccionamiento de nuestros procesos de producción sostenible hasta la educación de nuestro mercado sobre el valor inherente de nuestras prendas. Sin embargo, estos desafíos se han convertido en nuestras mayores oportunidades, permitiéndonos liderar con el ejemplo en la industria de la moda y demostrar que el compromiso con el impacto es compatible con el éxito comercial.

“Life ready”



de inversores
162

Invertidos
400.792 €

sepiia



Curra Rotondo

CEO Lefrik

Tras mis años de experiencia en el mundo de la moda, trabajando en departamentos de compras y ventas para grandes empresas como Grupo Cortefiel (ahora Tendam) y Grupo Pepe Jeans, tuve la oportunidad de observar el funcionamiento del sector desde diversas perspectivas. Esta experiencia me llevó a sentir la necesidad y el deseo de crear una marca que se diferenciara, adoptando un enfoque menos frívolo y priorizando el uso de materiales medioambientalmente sostenibles, así como cuidando las relaciones con nuestros proveedores.

Como emprendedora, a la hora de crear una empresa de impacto, una de las mayores dificultades que he encontrado radica en las exigencias constantes que enfrentamos. No basta con hacer las cosas bien, sino que también debemos demostrarlo continuamente. Esta constante necesidad de validación consume recursos tanto económicos como de tiempo.

“Ser emprendedora es como subirse a una montaña rusa de emociones.”

lefrik

Préstamo sostenible

100.000 €

de inversores

86

2.631.225

Número de botellas de plástico reciclado utilizado

216.136

Kg de CO2 evitadas por el uso de plástico reciclado.

264.356 m³

Lt de agua ahorrados por el proceso de fabricación eficiente

4.320.287

MJ evitados de uso de combustibles fósiles

KPIs del 2023



Ignacio García Gamero

CEO La Hormiga Verde

Trabajé en el sector de la biomasa, centrado en la gestión de residuos. Un día, dando un paseo por Madrid, me fijé en que mi teléfono móvil está compuesto por materiales que son aprovechables, como metales y plásticos, y pensé que reciclarlos podía ser una buena idea de negocio.

Poco después, me echaron del trabajo, con 47 años. Viendo lo complicado de encontrar un trabajo con condiciones dignas y que me permitieran compaginarlo con mi vida familiar (tengo mujer y tres hijos), me tocó reinventarme. Y decidí emprender por segunda vez.

“Llegó un momento que sentí el “clic” en mi cabeza que me decidió a lanzarme.”

En septiembre del 2018 empecé alquilando una nave y solicitando los permisos como centro especial de empleo y medio ambiente. Y en 2019 comencé la contratación de personal y la actividad en sí. Desde entonces, no hemos parado de crecer y hacer nuevas cosas.



Préstamo sostenible

60.000 €

de inversores

44

KPIs del 2023

1.552

Toneladas de material reciclado

1.123

Toneladas de material reaprovechado

50

Personas con discapacidad contratadas

83.411

kgs CO2 evitadas



Macarena López - Cordón

CEO Soulem

Macarena cuenta como Soulem, una pyme madrileña, funciona como agente de cambio comprometido con un modelo de integración auténtico en un contexto que empieza a dar a la mujer en situación vulnerable el protagonismo necesario. A través de un método basado en su recuperación emocional, el aprendizaje en oficios artesanos y el empleo.

Desde Soulem y la Asociación Entre mujeres trabajan por la reparación emocional y la integración en la sociedad de mujeres supervivientes a la violencia y la migración forzada, en un proyecto que apuesta por el poder terapéutico de lo artesanal.

“No somos una empresa al uso, somos un proyecto social, trabajamos por la reparación emocional y la integración en la sociedad de mujeres supervivientes a la violencia y la migración forzada.”



Préstamo sostenible
65.000 €

de inversores
72

KPIs del 2023

14

Mujeres
contratadas en
Soulem

8

Mujeres contratadas
en empresas
externas

36

Mujeres atendidas
en AEM Soulem



José Ángel García

CEO ImWater

Tenía pasión por desarrollar un proyecto relacionado con plantas de tratamiento de agua para países en vías de desarrollo, especialmente en África y Latinoamérica. Quería facilitar la vida de las personas y pensé que la mejor manera de hacerlo sería a través de una actividad empresarial. Y de ahí nació ImWATER.

Tenía delante un reto. Siempre tuve claro que el proyecto, además de un impacto social, debía ser sostenible.

“Entendí que mi empresa debía ser sostenible, pues contra lo que luchamos realmente es contra el cambio climático.”

Desarrollar proyectos en países en vías de desarrollo suena bien, pero requiere de mucha paciencia y capacidad para sortear problemas: a nivel económico, logístico y operativo, pero también de riesgo, por los propios países. Tratamos de rodearnos de un equipo a nivel de empresa y también a nivel local que nos den el máximo apoyo posible para obtener toda la información necesaria para implementar las mejores soluciones.



Préstamo sostenible

100.000 €

de inversores

81

KPIs del 2023

16.000

Capacidad total
instalada de agua
potabilizada (m3/día)

14.000

Capacidad total
instalada en países en
vías de desarrollo

124.000

Personas con acceso a
agua en países en vías
de desarrollo

3.680

Agua producida para
regadío en zonas
agrícolas (m3/día)



José Felix Sanz

CEO Fundación Polibea

Entre 1975 a 1979, un grupo de amigos dedicamos parte de nuestro tiempo libre a realizar acciones de voluntariado con personas mayores y con personas con discapacidad, llegando a conocer a un grupo de personas residentes en la zona de Madrid en la que vivíamos con parálisis cerebral. Esta actividad, meramente voluntaria, adquirió unos niveles importantes de compromiso y gozó de una continuidad a través de los años. En septiembre de 1980, decidimos convertir nuestra vocación voluntaria en nuestra actividad profesional.

Los grandes problemas que hemos encontrado a lo largo del camino tienen que ver con las dificultades de financiación al tratarse de una empresa de carácter social.

También, para que los usuarios no tengan que abonar coste alguno por los servicios, se optó por ser un recurso con plazas públicas en convenio con la Comunidad de Madrid, lo que conlleva una dependencia que en algunos momentos genera dificultades en la gestión.

“Toda una vida de proyectos no iguala a una sola acción.”



Préstamo sostenible

459.150 €

de inversores

79

KPIs del 2023

186

Personas atendidas en sus 3 áreas de atención en centro de día

325

Número de personas en rehabilitación

89

Número de personas atendidas en residencia





IMPACTO GENERADO EN 2023

Agricultura



“Más del 70% de los agricultores ya han sufrido el impacto del cambio climático.”



2.626 kg

N2O emisiones evitadas



395.833 lt

Fertilizantes químicos y pesticidas evitados



1.715.861 tn

Reducción del consumo de agua de riego



La misión de **Nostoc** es transformar la agricultura tradicional, sobrecargada de químicos, en una actividad más sostenible y eficiente. Investigan y desarrollan soluciones de fertilización y protección basadas en microorganismos vivos para todos los cultivos.



PRISMAB ha desarrollado un sistema de gestión del riego que permite monitorizar parámetros agrónomos y ambientales con el fin de optimizar la producción, la calidad y la sostenibilidad agrícola. Busca facilitar los pequeños y medianos agricultores el acceso a la información agronómica más relevante para mejorar la toma de decisiones.



Producción y consumo responsable



LA CASA DE LA ALDEA
Donde se cultiva la buena cocina

La Casa de la Aldea es una plataforma e-Commerce que conecta a artesanos de zonas rurales con personas deseosas de acceder a productos frescos y de calidad, elaborados de forma tradicional y sostenible.



Plant on Demand es el SaaS para la digitalización de iniciativas agroecológicas en España. Ofrecen una plataforma que digitaliza las operaciones comerciales de productores ecológicos al tiempo de facilita la cooperación entre los agentes de la cadena alimentaria.

VÄCKA

Vacka ofrece alternativas vegetales al queso que son sabrosas, saludables y de alta calidad nutricional. Se trata de una empresa enfocada en la investigación y desarrollo de productos vegetales alternativos al queso.

encantado
de comer te

Encantado de Comer te es una plataforma digital de tipo marketplace en la que cualquier usuario puede adquirir, a precios reducidos, los alimentos que los establecimientos de hostelería o tiendas de alimentación de proximidad no han conseguido vender antes del fin de su vida útil.



24.329 tn

Toneladas de CO2
evitadas



2.754

Número de familias
vulnerables beneficiadas



110.41

Personas que consumen
ecológico y de cercanía

“El consumo excesivo en los países más ricos del mundo está destruyendo los entornos de la infancia en todo el mundo.”

Ciudades

Las ciudades "causa y solución" del cambio climático. UN News



8.258 tn

Toneladas de CO2
ahorradas



300

Personas beneficiadas de
espacios saludables



73 kg

Reducción polución
atmosférica (kg partículas
en suspensión)



sAtt es un estudio de arquitectura enfocado a la investigación y desarrollo de proyectos de construcción eficientes, ecológicos y sociales. Nace en 2003 para promover viviendas y construcciones ecológicas, colaborativas y sanas.

Ciclogreen

Ciclogreen registra los desplazamientos sostenibles de los ciudadanos (a pie, en bicicleta o transporte público). Su objetivo es fomentar los desplazamientos sostenibles, involucrando a empresas y ayuntamientos, para avanzar en la descarbonización de la movilidad y así conseguir reducir la polución en las ciudades.



MENSAJERÍA URGENTE EN BICICLETA
RÁPIDO, EFICAZ Y SOSTENIBLE

MENSOS es una empresa de mensajería sostenible que utiliza vehículos eco-eficientes adaptados a las características del centro de las ciudades. Busca contribuir a la reducción de los niveles de contaminación y tráfico en los centros de las ciudades, haciéndolas más habitables.



sepiia

Sepiia es una marca de moda inteligente y sostenible que tiene el propósito de generar una respuesta frente a los problemas que presentan las prendas de vestir a día de hoy.

lefrik

Lefrik es una firma de venta de artículos de viajes como mochilas, maletas, bolsas urbanas, neceseres y otros accesorios de viaje. Utiliza textiles de la más alta calidad hechas 100% con botellas de plástico PET recicladas.



284.705 tn

agua ahorradas



2.631.225

Botellas de plástico
recogidas del mar



321,195 tn

CO2 ahorrado

brava[™]
FABRICS

Brava Fabrics es una marca de moda ética y sostenible con la visión de liderar la transición ecológica y social de la industria de la moda. Diseña todo tipo de prendas de moda para hombre y mujer en 25 categorías de producto distintas.

Hemper[®]

Hemper es una historia de transformación social. Una historia de cómo el cáñamo producido por las castas más bajas de Nepal se convierte en un producto valioso que dignifica el trabajo de sus productores.

T & C
Twin & Chic

TWIN & CHIC Skin-Healthy Clothes es una firma de moda infantil dermosaludable y eco-ética con la misión de cuidar la salud de nuestras niñas y niños y del planeta.

ECODICTA

Ecodicta es una solución innovadora de alquiler mensual de prendas como alternativa sostenible al modelo "usar y tirar" de la moda convencional.

Moda sostenible



1.272.299 €

Ahorro coste estimado
para el sistema sanitario



1.272.299 €

Ahorro coste estimado al
sistema sanitario



5076

Nº personas atendidas

Salud y mayores



miResi es una plataforma que ayuda a las familias a encontrar residencias de calidad para sus mayores dependientes, cuando su ingreso resulta inevitable.



SeniorDomo es la solución tecnológica preventiva que cuida y protege a las personas mayores las 24 horas, en cualquier lugar.



Wake Up and Smile utiliza la realidad virtual para aumentar el bienestar del paciente durante sus tratamientos.



Tucuvi es un asistente virtual que ofrece un seguimiento continuo en el hogar de las personas mayores y pacientes crónicos.



Dental Residency es una empresa de cuidados odontológicos para mejorar la calidad de vida de nuestros mayores y de las personas con diversidad funcional.



fundación
polibea

La **Fundación Polibea** está dedicada a la atención de personas con discapacidad por daño cerebral y a sus familias



7.000 tn

Toneladas agua ahorrados



145,34 tn

CO2 evitados



913,40 tn

Residuos recuperados y reciclados



Recovo es una plataforma SaaS de recuperación y reventa de excedentes de tejido, hilaturas y materiales de producción.



CoCircular es una startup con la misión de evitar que los residuos de la construcción terminen en el vertedero. Se centra en aportar valor a promotoras, constructoras, estudios de arquitectura, ingenierías e instituciones mediante un servicio de Gestión Circular de los Residuos en cada una de las obras.

Economía circular



recircula
solutions

Recircula Solutions es una compañía de economía circular que utiliza la tecnología para gestionar los residuos de forma más eficiente.



Realplast es una compañía de economía circular que utiliza la tecnología para gestionar los residuos de forma más eficiente.



polynext

Polynext (Naeco Recycling) Compañía de economía circular que utiliza la tecnología para gestionar los residuos de forma más eficiente.



Inclusión y educación



108

Personas contratadas



+124.000

Personas con acceso a agua en países en vías de desarrollo



1.791,477

Litros de petróleo ahorrados



Soulem trabaja por transformar la vida de mujeres valientes que han sobrevivido a la violencia en todas sus formas, incluida la trata y la migración forzada. Facilitan la inserción en el mercado laboral de estas mujeres, especializándolas en diferentes oficios tradicionales y artesanos, como la fabricación y comercialización de lámparas, cojines, lienzos, elementos decorativos y una nueva línea de moda para mujer.



La Hormiga Verde es un Centro Especial de empleo dedicado a la recogida y procesamiento de residuos provenientes de aparatos electrónicos para su transformación en nueva materia prima y en productos reutilizados. El 94% de las personas que trabajan en la Hormiga Verde tiene algún tipo de discapacidad.



ImWater lleva a cabo la actividad de diseño y fabricación de sistemas de tratamiento de agua. Realiza el proceso completo desde ingeniería básica, fabricación, suministro, transporte, instalación en destino, puesta en marcha y formación.



Great Little People ha desarrollado una metodología innovadora para que los niños mejoren significativamente su aprendizaje del inglés de forma natural, divertida y accesible.



Manantial Vilámico SLL es un proyecto de economía social de producción de champiñón que tiene la misión de facilitar la inclusión laboral de las personas con enfermedades mentales graves, y ayudarles en sus procesos de recuperación.

Casos de éxito

AUARA

agua para
cambiar el mundo

AUARA es una marca de agua mineral basada en valores sociales y medioambientales. Invierte el 100 % de sus dividendos en proyectos para llevar agua potable a personas necesitadas en países en vía de desarrollo, y es la primera marca de agua en Europa que fabrica sus botellas con un 100% de material reciclado.



104.627

Personas que tienen acceso a agua potable y saneamiento



378.863.686

Litros de agua aportados en países en vías de desarrollo



152

Infraestructuras desarrolladas en 23 países

Las empresas de impacto en la cartera de Bolsa Social han demostrado no solo su compromiso con generar un cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente, sino también su capacidad para ofrecer resultados financieros sólidos a los miembros de nuestra comunidad. Estos dos ejemplos son claros testimonios de salidas rentables para los inversores de Bolsa Social.



RobinGood, "alimentos con Alma", es la primera comercializadora española de productos de alimentación 100% sociales. El proyecto nace a partir de una inquietud por el consumo responsable, el desarrollo y la integración social de colectivos en riesgo.

La comunicación

La comunicación juega un papel crítico en todos los aspectos de la inversión de impacto.

Maximizar el impacto +

Una comunicación **clara, transparente y constante** es esencial para maximizar el impacto positivo de las inversiones en la sociedad y el medio ambiente. En Bolsa Social promovemos una comunicación honesta entre los inversores y las empresas.

Para poder mantener una comunicación abierta y continuada que ayude tanto a inversores como a empresas, hemos de estar alineados en cuanto a los objetivos de impacto social o ambiental, de ahí la importancia de la medición y el establecimiento de indicadores de impacto. Esto implica la responsabilidad de cumplir con los compromisos de impacto establecidos y de informar de manera precisa sobre los resultados y el progreso hacia esos objetivos.

KPIs

Reportes trimestrales



+ 60

Trabajamos para facilitar el seguimiento de resultados, ayudando a las empresa a reportar de forma trimestral sus KPIs de impacto y financieros a todos los inversores de Bolsa Social.

Encuentros al año



+ 40

Entre empresas e inversores, donde la empresa deberá rendir cuentas con sus inversores, quienes podrán preguntar y resolver sus dudas en directo.



La labor de evangelización es fundamental para promover una comprensión más amplia y profunda de este enfoque de la inversión y fomentar su adopción por parte de una variedad de actores, incluidos inversores, empresas, fundaciones o instituciones. Pero nuestro objetivo es acercar la inversión de impacto a la sociedad en general.

KPIs

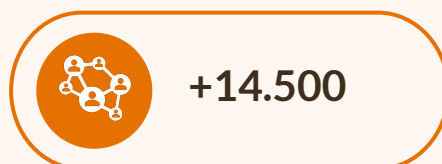
Impacto en medios



Eventos



Comunidad en RRSS



¿Cómo lo hacemos en Bolsa Social?

Cultivando la inversión de impacto

Es importante hacer hincapié en aspectos fundamentales, como que el impacto no está reñido con la rentabilidad, sino que caminan juntos. Y esto es algo en lo que hay que insistir mucho, porque existe la creencia de que para que haya impacto hay que renunciar a la rentabilidad, y esto es rotundamente falso.

Educar sobre los principios de la inversión de impacto, destacar casos de éxito, colaborar con organizaciones y expertos o involucrar a la comunidad financiera y empresarial. Es algo que se consigue mediante acciones de comunicación, como participar y organizar eventos, conversar sobre inversión de impacto, tanto en prensa como en medios propios, ofrecer formación a inversiones o interesados, entre otros.

Amplificando la visibilidad de las empresas

Además, cuando trabajas con empresas de impacto te das cuenta de la complejidad de los mensajes. A menudo, nos encontramos con proyectos complejos y conceptos que pueden ser difíciles de comunicar de forma clara, y esto supone una dificultad para las empresas que no cuentan con departamentos dedicados a ello. En Bolsa Social, tratamos de simplificar estos conceptos sin perder su significado y relevancia, y les ayudamos a llegar a los medios de comunicación para aumentar la visibilidad de su marca y generar reconocimiento y credibilidad.



CMO Bolsa Social

Elena Rodríguez

El reto de la medición de impacto



El desafío de la medición de impacto es uno de los aspectos más críticos a los que nos enfrentamos. Evaluar el impacto social y medioambiental de las empresas puede ser difícil y, en ocasiones, subjetivo. Además, existe una falta de estándares y metodologías uniformes para medir el impacto.

Precisamente, para hacer frente a este reto, este 2023 hemos estado desarrollando nuestra herramienta de medición de impacto (explicada anteriormente en esta presentación), que seguiremos testeando y optimizando durante todo el 2024.

Especialmente complejo de medir, serían los efectos indirectos, por su naturaleza compleja y multifacética. Y aquí es dónde radica el mayor desafío. Superar este reto requiere de un enfoque holístico y colaborativo que involucre a todas las partes, incluidos los inversionistas; pero también gobiernos, académicos o la propia sociedad civil, para desarrollar estándares y marcos de medición de impacto más robustos, mejorar la recopilación y calidad de los datos, y promover la transparencia en la rendición de cuentas de la inversión de impacto y la acción social.



Emprendimiento e inversión femenina



Uno de los principales retos a los que se enfrenta el **emprendimiento femenino** en todo el mundo, a pesar del interés y apoyo a las mujeres, es el acceso a financiación. Existen sesgos de género en los mercados financieros que hacen que las mujeres emprendedoras, a menudo, enfrenten dificultades de acceso a financiación para iniciar o hacer crecer sus negocios.

En Bolsa Social, queremos seguir fomentando el emprendimiento femenino. Si el año pasado fueron un 30% las empresas lideradas por mujeres que pasaron por nuestra plataforma, este año hemos conseguido la paridad. En 2023, el 50% de las empresas que han pasado por nuestra plataforma, están lideradas por mujeres.

Sin embargo, cuando hablamos de **inversoras de impacto**, encontramos que siguen siendo minoría en nuestra comunidad. La falta de inversoras de impacto deriva de una brecha de género en el mundo de las finanzas y un sesgo en la educación financiera, entre otros factores culturales. Y las consecuencias son claras, existe una limitación en la variedad de perspectivas y enfoques, que derivan, precisamente, en la falta de consideración de ciertos problemas sociales o ambientales relevantes para las mujeres.

Para abordar la falta de inversoras, es importante implementar iniciativas que fomenten la inclusión y la equidad de género, como programas de mentoría, o hacer esfuerzos para promover una cultura empresarial más inclusiva y diversa en la industria financiera en general.

Equipo Bolsa Social



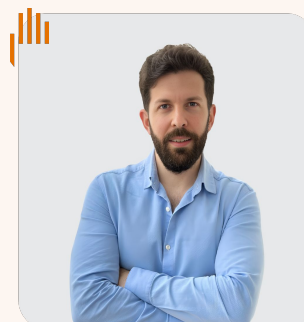
José Moncada
Fundador



Fernando Summers
CEO



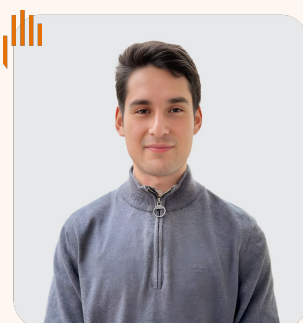
Marta Abbad
COO



Juan José Navarro
Administración y
operaciones



Eduardo Baruque
Investment Manager
Equity



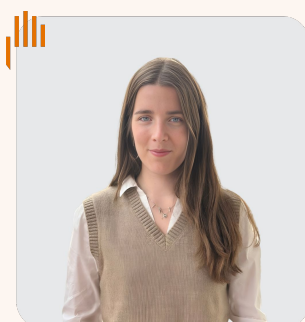
Agustín Rosales
Equity
En prácticas



Eduardo Bellosillo
Desarrollo de negocio
Crowdlending



Natalia Velasco
Gestora analítica
comercial
Crowdlending



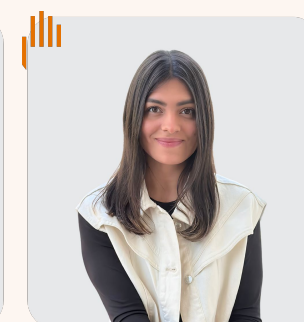
Inés Roviralta
Responsable de
Relación con Inversores



Paola Diez
Relación con Inversores
En Prácticas



Elena Rodríguez
CMO



Valentina Charry
Marketing y
Comunicación

www.bolsasocial.com

**Reporte anual
2023**

